Nieuw logo Unoca onthuld

ORANJESTAD — Na dertig jaar trouwe dienst is maandagavond het logo van stichting Unoca vervangen door een fris nieuw exemplaar. Daarbij was ook Cultuur-minister Otmar Oduber aanwezig, die in een korte toespraak zei dat de stichting er hard aan werkt om transparanter en opener te zijn.

Het onthullen van het logo staat symbool voor de herstructurering die bij Unoca plaatsvindt. Zo is er een nieuwe directeur aangesteld, Nathaly Harms. "De laatste twee jaar is Unoca door verschillende moeilijke fases gegaan, maar dat heeft uiteindelijk een positieve uitwerking", aldus Oduber.



Directeur Harms (links) bij de onthulling van het logo.

Financiële steun

Sinds drie jaar krijgt de stichting geen financiële steun meer uit Nederland. De minister legt uit dat Unoca de afgelopen jaren daardoor voor 100 procent afhankelijk was van de steun van de gemeenschap en dat de financiering voor de volle 100 procent opgenomen moest worden in de Landsbegroting. Met stakeholders zijn actiepunten opgesteld, die teruggekoppeld moeten worden, op het gebied van cultuur op Aruba. "Tijdens mijn toespraak in het parlement (tijdens de begrotingsbehandeling, red.) heb ik genoemd dat de portefeuille Cultuur niet makkelijk is, want op verschillende terreinen heb je te maken met verschillenden stromingen die je één moet maken met een heel duidelijk beleid, zodat alle mensen de regels en vormen hanteren voor projecten van bijvoorbeeld Unoca." Vanaf maart is Unoca een stichting die, net als Fundacion Museo Arubano, functioneert volgens de regels van Good Corporate Governance. In die vorm moet de samenwerking van de stichting met onder andere private partijen zo transparant mogelijk worden. De intentie is om al deze regels inzichtelijk en toegankelijk te maken voor iedereen.